

## 【公益目的事業】

### 1. 地場産品展示普及支援事業

#### (1) 産業振興センターでの販売活動 (a.地場産品展示普及支援事業)

地域の特産品を求めて訪れる観光客等に対して地場産品の販売促進を図りました。

販売実績：36,818千円（昨年38,239千円 昨年対比96.3%）

※ふるさと納税の実績は含んでおりません。

#### (2) 観光バスへの販売促進 (a.地場産品展示普及支援事業)

観光バス来館促進のため、福岡・大分を中心とした旅行代理店への営業活動を行い認知度向上に努めました。

バス台数：169台（221台 昨年対比76.5%）

販売実績：4,471千円（昨年6,323千円 昨年対比70.7%）

#### (3) 地元客への販売促進 (c.地産地消強化事業)

センターオリジナルギフトや新たな地場産品の発掘、売れ筋商品の把握と充実を行いました。また、季節感あるディスプレイやレイアウトの変更を行い、地元客への購買意欲向上に努めました。

チラシ配布部数：お中元 34,000部、お歳暮 34,000部

お中元期間：1,389千円（昨年1,574千円 昨年対比88.2%）

（オリジナルギフト860千円 昨年1,120千円 昨年対比76.8%）

お歳暮期間：1,382千円（昨年1,932千円 昨年対比71.5%）

（オリジナルギフト740千円 昨年1,210千円 昨年対比61.1%）

(4) 日田家具の販売促進 (a.地場産品展示普及支援事業)

地場家具メーカーのショールームとしての機能を充実し、一般消費者・卸・小売店等に対して情報発信を行い日田家具の販売強化を図りました。

(5) 外商による販売促進 (b.需要開拓事業)

福岡をはじめ消費地で開催される各イベントに参加し日田産品の販売促進を行い、一般消費者のみならず飲食店等への販路拡大を図りました。

販売実績：1,926千円(飲食店3店、その他6)

(6) 地産地消販売強化事業 (c.地産地消強化事業)

観光祭のイベントとして産業振業センター2階大展示場をメイン会場とし、日田家具、下駄、工芸品等の各業界の協力を得て、展示販売「日田家具アウトレット」を行いました。

チラシ配布部数(新聞折込み)：34,000部

販売実績：2,757千円(昨年2,650 昨年対比104%)

(7) ふるさと納税における日田市特産品等の販売促進

(b.需要開拓事業)

ふるさと納税返礼品として特産品の選定及び発送業務を行い、地場産品の普及を図りました。

販売実績：45,978千円(25,340千円 昨年対比181.4%)

売上ベスト3

炭酸水 クオス(2ケースセット)	2,277件	6,108千円
天領水2ℓ(10本セット)	1,450件	7,213千円
乾し椎茸	671件	2,404千円

(8) ひたマルシェ.com における販売促進 (b.需要開拓事業)

販売実績：321千円(43件)

2. 木育ひろば整備事業

市民や子供達が身近な木に親しみ、木に触れることを通じて、人や木、森との関わりを考えることができる豊かな心を育むことを目的とし、木製たまごプール、木育スペース及び木製玩具を設置し、木育ひろばの整備を行いました。

来場者数：134人(平成29年10月～平成30年3月)

3. 日田市アンテナショップ大丸福岡天神店運営事業 (b.需要開拓事業)

平成27年6月11日より福岡市の大丸天神店に設けた日田市のアンテナショップ「ひた生活領事館」を運営し、日田の特産品の販売や観光PR、ふるさと納税の受付窓口になるなど地場産品の販路開拓や地域情報の発信を積極的に展開しています。さらにショップ外での催事情報の提供や消費者ニーズを把握し生産者の商品改良につながる情報収集の場としても活用し、地場産業の振興を図りました。

販売実績：108,189千円(昨年105,891千円 昨年対比102%)

※イベント出展販売含む。

購入者数：127千人

対面販売実績：32店舗出店

相談件数 観光イベント：54件

ふるさと納税：24件(実績3件)

U・Iターン：12件

大丸連携イベント・情報発信

- ・本館1階「日田下駄フェア」
- ・パサージュ広場「九州北部豪雨復興企画」
- ・東館地下2階「秋の日田フェア」
- ・パサージュ広場「おひなまつりフェア」
- ・東館地下2階「春の日田フェア」
- ・大丸会員限定DM送付、SNSでの情報発信

#### 4. 日田ブランド物産展・商談会事業

##### ① 物産展・商談会への参加支援業務 (b.需要開拓事業)

各地で実施されるイベント等に積極的な参加を行い、地場製品の普及と需要の拡大を図りました。

###### ・イオン穂波店「日田物産展」

期日：平成29年4月28日（金）～30日（日）

場所：飯塚市イオン穂波店1Fセントラルコート

販売実績：1,297千円

###### ・博多どんたく港まつり西区演舞台

期日：平成29年5月3日（水）～4日（木）

場所：福岡市西区役所駐車場

販売実績：224千円

###### ・祭 WITH THE KYUSYU

期日：平成29年5月13日（土）～14日（日）

場所：福岡市役所前ふれあい広場

販売実績：327千円

###### ・日田下駄フェア

期日：平成29年7月26日（水）～8月1日（火）

場所：大丸福岡天神店本館1階

###### ・あたご夏まつり2017

期日：平成29年8月5日（土）

場所：福岡市 愛宕小学校グラウンド

販売実績：126千円

###### ・九州北部豪雨復興企画「筑後川流域は元気に頑張っています！」

期日：平成29年9月2日（土）

場所：大丸福岡天神店エルガーラ・パサージュ広場

販売実績：242千円

・イオン大分うまいものフェア

期日：平成29年9月8日（金）～24日（日）

場所：イオン笹丘店、筑紫野店

販売実績：1,085千円

・大分県ベトナムプロモーション

期日：平成29年9月21日（木）～24日（日）

場所：ベトナム ホーチミン市

・大分県台湾プロモーション

期日：平成29年9月22日（金）～24日（日）

場所：台湾 台北、台中、桃園、新北

・西区まるごと博物館 in さいとぴあ

期日：平成29年9月24日（日）

場所：福岡市西区さいとぴあ

販売実績：136千円

・秋の日田フェア

期日：平成29年9月27日（水）～10月3日（火）

場所：大丸福岡天神店東館地下2階

販売実績：869千円

・ハートフルフェスタ福岡2017

期日：平成29年10月1日（日）

場所：福岡中央公園

販売実績：51千円

・おんせん県おおいたフェア

期日：平成29年10月6日（金）～9日（月）

場所：イオン香椎浜店1階催事場

販売実績：291千円

・筑後川のめぐみフェスティバル

期日：平成28年10月29（土）～30日（日）

場所：福岡市役所前ふれあい広場

販売実績：81千円

・JR九州大運動会

期日：平成30年1月20日（土）

場所：ヤフオクドーム

販売実績：45千円

・天領日田おひなまつりフェア

期日：30年3月3日（土）

場所：福岡天神店エルガーラ・パサージュ広場

販売実績：116千円

・春の日田フェア

期日：平成30年3月14日（水）～20日（火）

場所：大丸福岡天神店東館地下2館

販売実績：1,639千円

- ② 現地開催型産品相談・商談会業務 （a.地場産品展示普及支援事業）  
（b.需要開拓事業）

日田市に百貨店・量販店等のバイヤーを招聘し、勉強会及び商談会を行うことで商品開発及び販路拡大を図りました。

・大丸食品担当現地視察会

期日：平成29年4月11日（火）

平成29年4月19日（水）

平成29年5月18日（木）

平成29年6月2日（金）

平成29年8月29日（火）

平成29年10月24日（火）

平成29年11月29日（水）

平成30年1月24日（水）

視察団：株式会社博多大丸営業3部

・大丸催事企画運営担当現地視察会

期日：平成29年5月12日（金）

視察団：株式会社博多大丸営業1部

・食品問屋バイヤー現地視察団受入

期日：平成29年8月29日（火）

視察団：有限会社ゼフィルス神谷氏、有限会社アグリリサーチ和田氏

・オール九州食品商談会 in 東京

期日：平成30年1月30日（火）～31日（水）

会場：池袋サンシャインシティ

出展者：梶原食品、企業組合ももは工房

・外食バイヤー現地視察受入

期日：平成30年2月27日（火）～28日（水）

視察団：株式会社D A O川井氏、株式会社ローカルダイニング榊原氏

### ③ 広告宣伝・販促PR業務 (b.需要開拓事業)

日田の特産品や工芸品の販売・観光PRを行うことで、日田市の認知度を高め、ブランド力の向上に取り組みました。

・水郷日田ファン倶楽部 水の郷大使限定ツアー

事業名：春搾り特別ツアー

催行日：平成29年4月8日（土）

参加者：40名

事業名：古代米とこだわりトマト収穫ツアー

期日：平成29年10月29日（日）

参加者：0名 ※参加者が最低催行人数に満たないため中止。

事業名：選べるおひなまつりと梅まつり鑑賞ツアー

期日：平成30年3月4日（日）

参加者：30名

・日田美食パーティー

期日：平成30年3月22日（木）

場所：ソラリア西鉄ホテル8階宴会場

参加者：125名（水郷日田ファン倶楽部水の郷大使及び一般募集）

販売実績：45千円

・山田SA下り線 日田大物産展  
期日：平成29年9月18日（月）  
場所：大分自動車道山田SA下り線フリースペース  
販売実績：105千円

・おおせん県おおいた応援フェア  
期日：平成29年9月2日（土）～5日（火）  
場所：大阪府守口市イオン大日店  
販売実績：291千円

・RKBラジオまつり2017  
期日：平成29年10月21日（土）～22日（日）  
場所：RKB放送会館その周辺  
販売実績：359千円

・九州北部豪雨復興支援イベント  
期日：平成29年8月26日（土）～27日（日）  
場所：福岡市天神中央公園  
販売実績：365千円

・企業合同物産展 福岡JAPAN市  
期日：平成29年10月26日（木）～27日（金）  
場所：福岡銀行本店広場  
販売実績：280千円

・つながろう福岡ー大分 久大線復興祈願イベント  
期日：平成30年3月18日（木）  
場所：西鉄久留米駅東口広場  
販売実績：59千円

#### ④後継者育成事業 (d.後継者育成事業)

工芸品業界の後継者を中心に福岡で開催されたイベントに参加し販路開拓支援を図りました。

##### ・夏の大分工芸品フェア

期日：平成29年8月9日(水)～15日(火)

場所：大丸福岡天神店エルガーラ・パサージュ広場

出展者：新和産業、はあとふる

##### ・大分工芸物産フェア

期日：平成29年11月7日(火)～13日(月)

場所：大丸福岡天神店エルガーラ・パサージュ広場

出展者：日田焼窯元、木工房林、麦工房

### 【収益目的事業】

#### 1. 産業振興センター貸館事業

##### (1) 貸館事業

展示場及び会議室の利用促進を図り運営に必要な財源の確保に努めました。

##### ① 展示場

使用料：1,001千円(昨年271千円 昨年対比369%)

利用数：129(昨年3 昨年対比4300%)

##### ② 会議室

使用料：4,476千円(昨年5,210千円 昨年対比85.9%)

利用数：182(昨年179 昨年対比101.7%)

##### ③ 貸館

・ビジネスサポートセンター	1階	1,231千円
・(協)日田家具工業会	1階	130千円
・喫茶店	1階	389千円
・日田原木市場	3階	648千円
・学童保育(市役所)	3階	600千円

## 2. 県産品の需要開拓に関する事業

- ・夏の大分工芸品フェア

期日：平成29年8月9日（水）～15日（火）

場所：大丸福岡天神店エルガーラ・パサージュ広場

販売実績：438千円

- ・大分うまいものフェア

期日：平成29年9月8日（金）～10日（日）

場所：イオン筑紫野店、笹岡店

販売実績：1,085千円

- ・大分工芸物産フェア

期日：平成29年11月7日（火）～13日（月）

場所：大丸福岡天神店エルガーラ・パサージュ広場

実績：885千円